

Sicherheit im Netz

- Chancen und Risiken von sozialen Netzwerken
- Herunterladen von Schadprogrammen
- kostenpflichtige Abo-Fallen im Netz
- Chancen und Risiken der Bankgeschäfte im Internet

Nach einer Einführung durch Experten in das jeweilige Thema steht der Meinungs- und Erfahrungsaustausch im Mittelpunkt der Veranstaltungen.

ANMELDUNG UND BROSCHÜRE

Die Teilnahme an den Verbraucherkonferenzen ist kostenlos, eine vorherige verbindliche Anmeldung ist erforderlich. Sie können sich bei den angegebenen örtlichen Ansprechpartnern oder über mail@verbraucher.org jeweils bis zwei Tage vor dem Veranstaltungstermin anmelden.

Im November 2010 erscheint eine Broschüre, die die Themen der Verbraucherkonferenzen behandelt. Sie erhalten die Publikation bei den beteiligten örtlichen Senioreneinrichtungen oder können diese kostenlos unter www.verbraucher-portal-bw.de oder www.verbraucher.org herunterladen. Die Broschüre können Sie auch kostenlos beim Ministerium für Ländlichen Raum, Ernährung und Verbraucherschutz Baden-Württemberg, Kernerplatz 10, 70182 Stuttgart, Tel. 0711/126-2173 anfordern.

BETEILIGTE

An den regionalen Verbraucherkonferenzen in Baden-Württemberg sind beteiligt:

Ministerium für Ländlichen Raum, Ernährung und Verbraucherschutz Baden-Württemberg
www.mlr.baden-wuerttemberg.de

Die VERBRAUCHER INITIATIVE e. V.
(Bundesverband)
www.verbraucher.org

Landesseniorenrat Baden-Württemberg e. V.
www.landesseniorenrat-bw.de

Bundesarbeitsgemeinschaft der Senioren-Organisationen e. V. (BAGSO)
www.bagso.de

Euro-Info-Verbraucher e. V.
www.euroinfo-kehl.eu

Verbraucherzentrale Baden-Württemberg e. V.
www.vz-bawue.de

IMPRESSUM

Herausgeber: Die VERBRAUCHER INITIATIVE e.V. (Bundesverband), Georg Abel (V.i.S.d.P.), Elsenstr. 106, 12435 Berlin. Die Verbraucherkonferenzen werden durch das Ministerium für Ländlichen Raum, Ernährung und Verbraucherschutz Baden-Württemberg finanziert. Wenn im Text z. B. vom „Verbraucher“ die Rede ist, ist dies ein Zugeständnis an die Flüssigkeit der Sprache. Gemeint sind selbstverständlich Verbraucherinnen und Verbraucher.
(11/2010)

Verbraucher 60+ Sicher im Internet

 Wir machen Verbraucher stark!



Regionale Verbraucherkonferenzen in Baden-Württemberg Herbst/Winter 2010



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR LÄNDLICHEN RAUM, ERNÄHRUNG
UND VERBRAUCHERSCHUTZ

Bundesverband

**Die Verbraucher
Initiative e.V.**

**LANDESSeniorenRat
Baden-Württemberg e.V.**



Verbraucher 60+ Sicher im Internet

Verbraucherkonferenzen in Baden-Württemberg



Das Internet ist in unserer Gesellschaft nicht mehr wegzudenken. Ob Informationssuche, persönliche Kontakte oder einkaufen, Rat oder Freunde finden, telefonieren oder Bankgeschäfte im Internet... – die unbegrenzten Möglichkeiten des Internets sind voller Chancen. Sie enthalten aber auch Risiken.

Immer mehr ältere Verbraucher sind im Internet unterwegs. Das Internet hat die Medien- und Einkaufsgewohnheiten massiv verändert. Eine Vielzahl von Informationen findet sich im Netz. Doch beim Surfen durch das vielfältige Angebot tauchen schnell Fragen auf: Wie findet man die „richtige“ Information? Welcher Quelle kann man glauben?

Neben vielen Informationen hilft das Internet besonders der Generation 60+ auch Kontakte zu pflegen. Beim Interneteinkauf spielt der Standort von Käufer und Verkäufer kaum noch eine Rolle. Rund um die Uhr kann man unabhängig vom Ladenschluss bequem von zuhause aus in einem

breiten Warenangebot einkaufen. Und nicht immer ist klar, wer der Anbieter ist und ob dieser vertrauenswürdig ist. Zunehmend werden Verbraucher mit kriminellen Methoden, wie als Gratisangebote getarnte kostenpflichtige Abonnements, sogenannte Abofallen, konfrontiert.

Damit sich Verbraucher im weltweiten Netz zu rechtfinden, müssen sie mögliche Fallen erkennen und die Vorteile dieses Angebots nutzen können. Die Verbraucherkonferenzen möchten hier Hilfestellung leisten.

Wer als mündiger Verbraucher die Chancen des Internets nutzen will, muss seine Rechte und Pflichten kennen. Im Mittelpunkt der regionalen Veranstaltungen steht daher der verantwortliche Umgang mit den verschiedenen Nutzungsmöglichkeiten des Internets.

Die regionalen Verbraucherkonferenzen in Baden-Württemberg richten sich an die Verbraucher 60+. Die Veranstaltungen beginnen jeweils um 09.00

Uhr und enden gegen 13.30 Uhr. Orte und Termine entnehmen Sie bitte dem Beileger. Getränke und ein kleiner Imbiss werden angeboten. Die Veranstaltungen finden in Kooperation mit den jeweiligen regionalen Seniorenvertretungen statt.

Die Verbraucherkonferenzen behandeln die drei Themenblöcke:

Kleine Einführung in das Internet

- Zugang, Suchmaschinen, Jugendschutz
- Erwerben von Fähigkeiten
- Suche nach dem richtigen Tarif
- Beratungsangebote

Internet-Einkauf für Verbraucher 60+

- Vorteile des Internet-Einkaufs
- Richtiger Umgang mit Internet-Shops
- Verbraucherrechte beim Internet-Kauf
- Gütesiegel beim Internet-Einkauf
- Sicherheit der persönlichen Daten
- Sichere Bezahlförmern