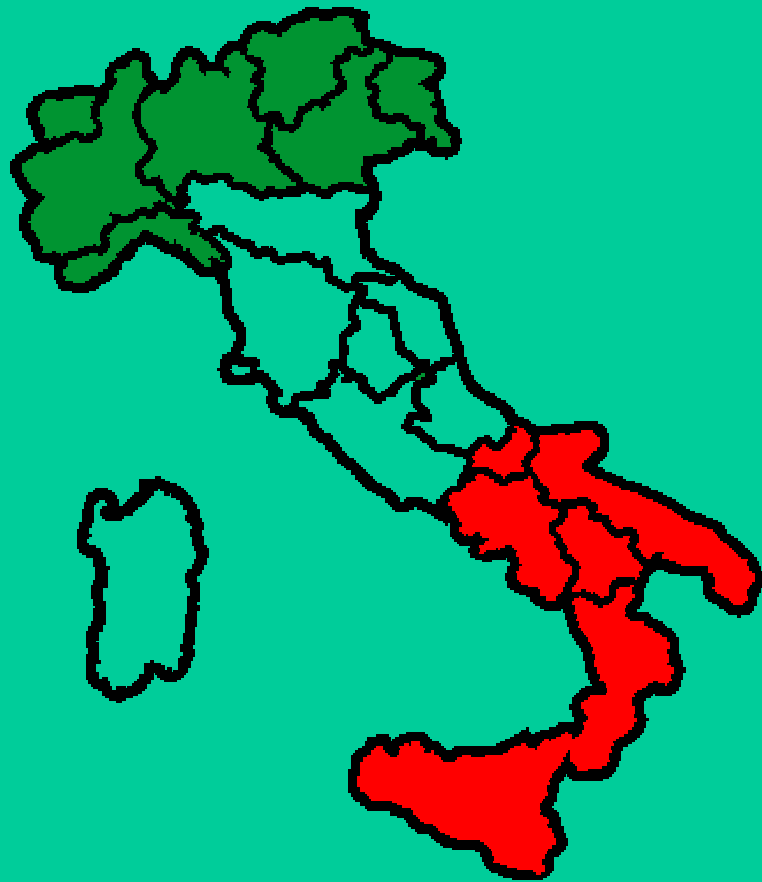


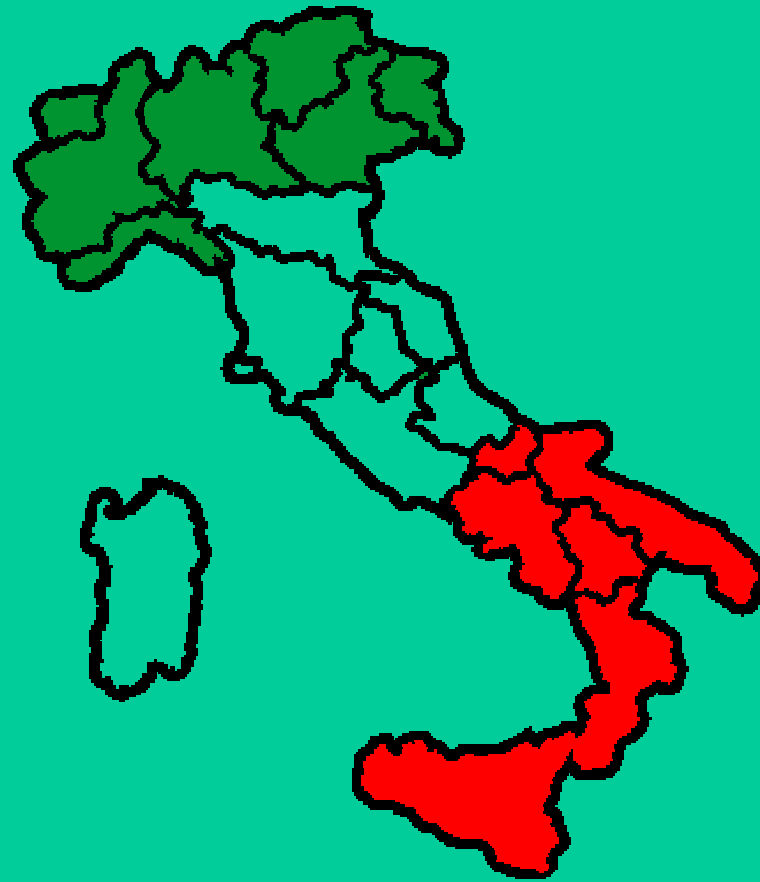
# stereotipi italiani



Italian

Stereotypes

# Italienische Stereotypen





# Gli Italiani cantano

**L'Italia è famosa in campo internazionale per la sua musica e il bel canto.**

**Questo non significa che tutti gli Italiani cantano.**

**Lo stereotipo, nato da una conoscenza superficiale della cultura popolare ha messo radici profonde nell'immaginazione degli stranieri.**

**Internationally Italy is famous for its music and "bel canto".**

**It does not mean that all Italians sing.**

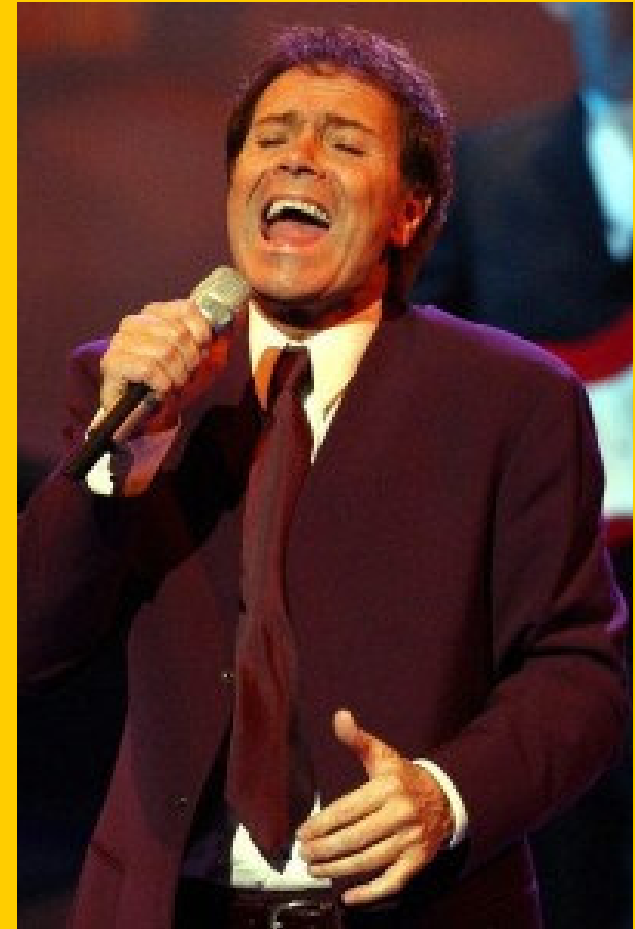
**This cliché, originated from a superficial knowledge of popular Italian culture has put strong roots into the imagination of foreign tourists.**





# Italiener Singen

**Italien ist international fuer seine Musik und seine Gesaenge bekannt. Das heisst aber nicht, dass alle Italiener singen koennen. Dieser Stereotyp – entstanden durch eine oberflaechliche Kenntnis der Volkkultur – hat tiefe Wurzeln in der Imagination der Auslaender hinterlassen.**



# GLI ITALIANI MANGIANO LA PASTA



**Luogo comune che ha un fondo di verità.  
La pasta è un' autentica tradizione Italiana.  
In particolare gli spaghetti con molti sughi diversi.**

**La pasta deve essere scolata al dente: non deve essere troppo cotta. Per gli spaghetti ad esempio, bastano 8 minuti di cottura. Un minuto in più li rovina e li rende immangiabili per un Italiano.**

**There is some truth in this cliché.  
Pasta is an authentic Italian tradition. Especially spaghetti  
with all kinds of different sauces.**

**Pasta shouldn't be boiled for too long. For spaghetti, 8 minutes are enough, otherwise they become uneatable for an Italian.**



# Italiener essen immer Teigwaren.



**Diese allgemeine Annahme entspricht  
der Wahrheit**

**Teigwaren sind eine italienische Tradition,  
besonders die Spaghetti mit vielen  
verschiedenen Sossen.**

**Die Teigwaren duerfen nicht zu lange  
gekocht werden. Fuer Spaghetti reichen  
zum Beispiel 8 Minuten, eine Minute mehr  
verdirbt sie und ein Italiener weigert  
sich, sie noch zu essen.**



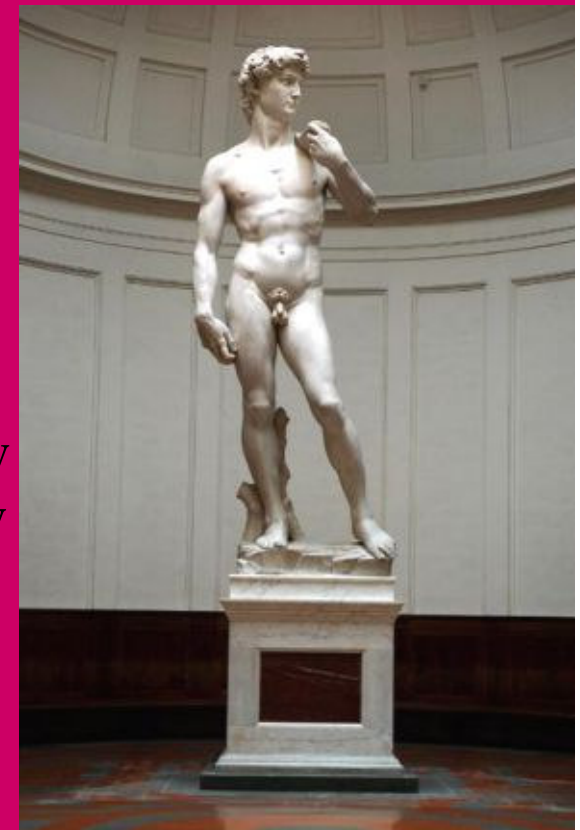
# GLI ITALIANI VIVONO DI ARTE

**Se è vero che gli Italiani sono orgogliosi della loro storia, in particolare dei capolavori artistici, tuttavia non è vero che l'Italia sia esclusivamente una terra di artisti.**

**Il turismo è un'importante fonte di lavoro in Italia, altrettanto sono l'industria, i servizi e l'agricoltura.**

**It is true, that Italians are proud of their history, especially their artistic masterpieces. However it is not true that Italy is exclusively a country of artists.**

**Tourism is an important source of job opportunities in Italy, as much as industry, services and agriculture.**



# Italiener leben von der Kunst

**Italiener leben von der Kunst.**

**Die Italiener sind zwar stolz auf ihre Kunst und ihre Geschichte, besonders auf die Meisterwerke, es stimmt aber nicht, dass Italien ein ausgesprochenes Land mit Kuenstlern ist.**

**Der Tourismus ist eine wichtige Arbeitsquelle in Italien, ebenso die Industrie, der terziaere Sektor und die Landwirtschaft.**



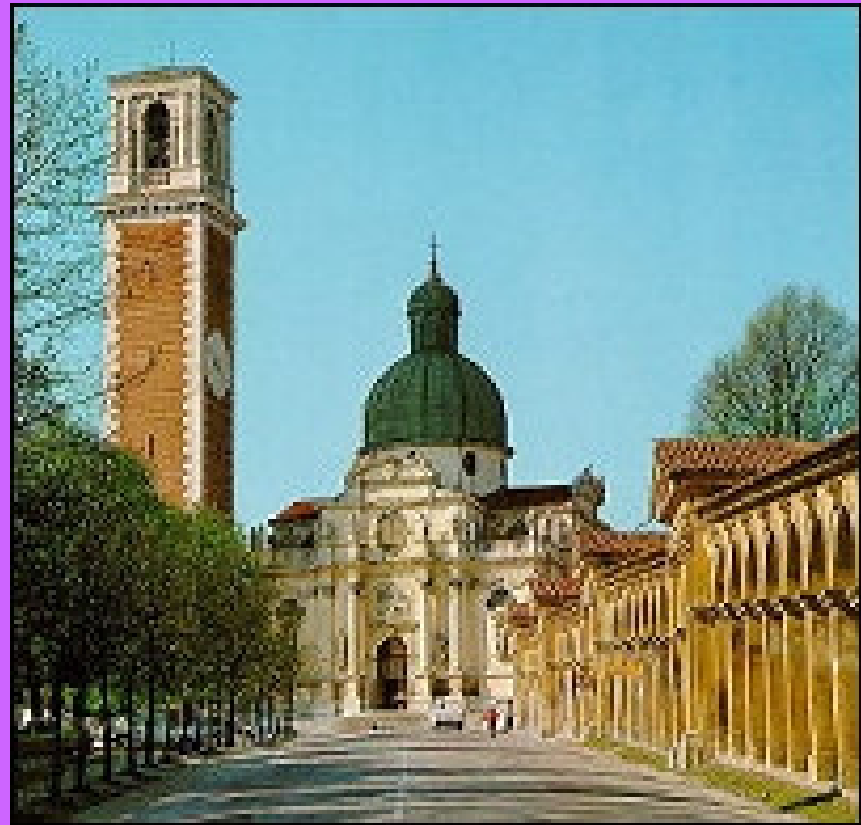


# Gli italiani sono cattolici

## Gli italiani sono cattolici

**La maggioranza degli Italiani è cattolica. Il battesimo, la cresima ed il matrimonio religioso sono tappe nella vita di molti italiani.**

**The greater part of Italians are catholic; baptism, confirmation and a religious wedding ceremony are steps in many Italians' lives.**



# Italiener sind katholisch Italiener sind katholisch

**Zwar ist die Mehrheit der Italiener  
katholisch und die Taufe, Firmung  
und kirchliche Trauung sind wichtige  
Ereignisse im Leben vieler Italiener.**



# Gli italiani devono fare i conti con mafia e terrorismo

Uno dei problemi dell'Italia è la mafia; nata nel meridione, è stata esportata anche all'estero, in particolare negli USA.

La lotta contro la mafia è uno degli obiettivi che i governi italiani si sono sempre posti.

One of Italy's problems is the mafia; it originated in the south and has expanded abroad, especially in the USA.

The struggle against the mafia has been one of the main objects of Italian governments.



# Italiener sind der Mafia und dem Terrorismus angeliefert

**Italiener sind der Mafia und dem**

**Terrorismus ausgeliefert.**

**Die Mafia stellt in Italien ein  
grosses Problem dar. Anfaenglich  
in Sueditalien erschienen, wurde  
sie ins Ausland exportiert und zwar  
besonders nach Amerika.**

**Die Mafia zu bekaempfen ist ein Ziel,  
das die italienische Regierung immer  
vor Augen haelt.**



# GLI ITALIANI SONO APPASSIONATI DI CALCIO

**E uno stereotipo vero. Il calcio è lo sport più diffuso e uno dei giochi preferiti degli Italiani: del calcio si parla di continuo, in televisione, alla radio, al bar, sotto l'ombrellone e a scuola.**

**This stereotype is true. Football is a popular sport and best loved by Italians: they talk about football always and everywhere; on television, on the radio, in the coffee bar, on the beach and in school.**



# Die Italiener interessieren sich leidenschaftlich an Fussball.

Das ist ein echter Stereotyp.

Fussball ist die verbreitetste und

beliebteste Sportart: Über Fussball

wir ununterbrochen diskutiert, am Fernsehen,

am Radio, im Gasthaus, unter dem

Sonnenschirm am Strand und in der Schule.



# *Gli italiani bevono il*

## *Gli italiani bevono il* **caffè**

**Vero, il caffè, in particolare l'espresso ed il cappuccino, sono parte della vita quotidiana degli italiani.**

**Il caffè si beve sempre; a colazione, dopo pranzo, dopo cena e durante brevi pause di lavoro.**

**True, coffee, especially espresso and cappuccino are everyday habits of Italians. They drink coffee at every moment; for breakfast, after lunch, after dinner and in short working breaks.**



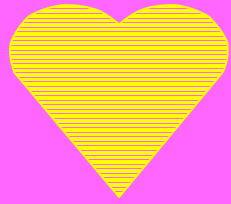
# Italiener trinken viel Kaffee

Es entspricht der Wahrheit, dass Kaffee besonders Espresso und cappuccino – zum taeglichen Leben eines Italieners gehoeren.

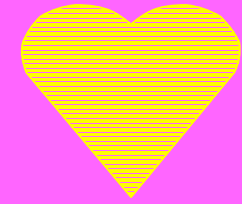
Kaffee trinkt man immer; zum Fruehstueck, nach dem Essen und waehrend kurzen Arbeitspausen.







# Italiener und ihre Familie



**Beim Italiener ist die Familie**

**die wichtigste Sozialgruppe:**

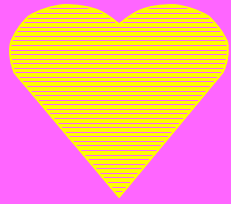
**oft ersetzt sie den Staat bei Dienstleistungen.**

**Besonders wichtig ist die Figur**

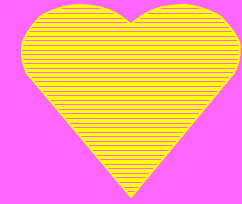
**der Mutter, welche ihre Kinder**

**oft auf uebertriebene Weise beschuetzt.**





# GLI ITALIANI E LA FAMIGLIA



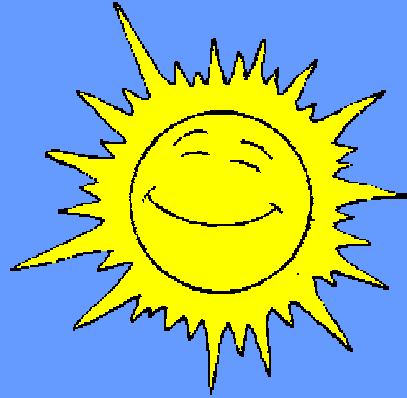
**Per gli Italiani, la famiglia è il gruppo sociale più importante; spesso essa sostituisce lo stato nell'erogazione di servizi.**

**Particolarmente importante è la figura della mamma; ciò provoca talvolta atteggiamenti iperprotettivi nei riguardi dei figli.**

**In Italy, the family is the most important social group; often it takes the place of the state in supplying services.**

**The mother plays a very important role, sometimes this leads to overprotecting their children.**



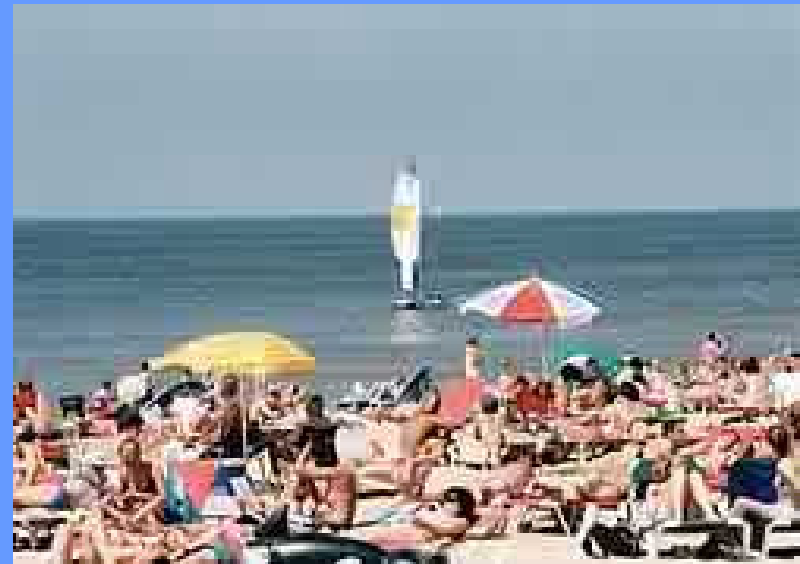


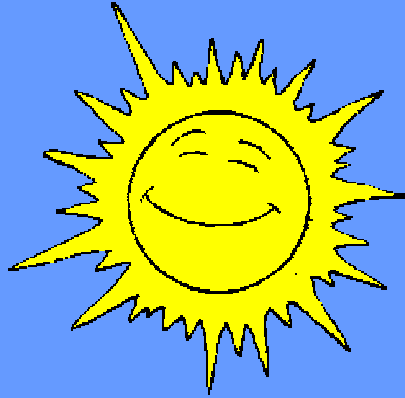
# L'Italia è il paese del sole

Italy, the sunny country

**“O sole mio” è forse la canzone italiana più famosa nel mondo. E’ vero. In Italia ci sono molti giorni in un anno pieni di sole, soprattutto al sud; l’Italia ha però un grande sviluppo in latitudine ed ha molte montagne, per cui il clima varia molto di zona in zona.**

**“O sole mio” is perhaps the most famous Italian song. It’s true. In Italy there are a lot of sunny days in a year, above all in the South. However, Italy has a great extension from the North to the South. It has lots of mountains and, therefore, the climate changes from region to region.**



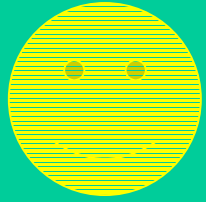


# Italien ist das Land der Sonne

**„O sole mio“ ist wahrscheinlich das bekannteste italienische Lied.**

**Es stimmt. In Italien hat es im Laufe des Jahres viele sehr sonnige Tage, besonders im Süden: Italien erstreckt sich aber von Norden nach Süden ueber eine grosse Flaechе mit vielen Bergen und das Klima aendert sich je nach Gebiet.**





# GLI ITALIANI SONO RUMOROSI

Italians are noisy.

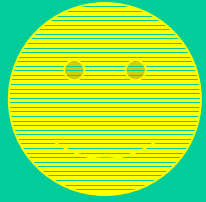
**Gli Italiani amano la compagnia, l'allegria e spesso anche la confusione, non sopportano la noia e gli atteggiamenti troppo rigorosi.**

**Tutto ciò li porta ad essere generalmente rumorosi, a parlare ad alta voce e a star bene anche in mezzo alla confusione.**

**Italians love to be in good company and to be cheerful; they can't stand to be bored and hate too strict behaviours.**

**This results in being generally noisy, and being merry and happy even in chaotic surroundings.**





# Italiener sind laut

**Die Italiener lieben Gesellschaft,  
Froehlichkeit und oft auch das  
Durcheinander,  
sie dulden keine Langeweile und  
moegen strenges Verhalten nicht.  
Dies erzeugt Laerm, es wird laut  
gesprochen und ergibt ein  
Durcheinander.**





# Gli Italiani sono ospitali



**Italians like to welcome people in their homes.**

**especially in the south hospitality is considered very important.**

**Gli Italiani sono ospitali, specialmente al sud  
L'ospitalità è considerato importante.**



# Italiener sind gastfreundlich



**Italiener empfangen gerne  
Gaeste zu Hause. Besonders in  
Sueditalien hat die Gastfreundschaft  
sehr grosse Bedeutung.**