

II SEMINARIO PROYECTO ODE (OPEN DOORS FOR EUROPE)

ODE

Desde el 6 a 10 del pasado mes de abril se celebró el Segundo Seminario Estratégico del Proyecto ODE en la ciudad alemana de Bad Urach, en el marco del programa europeo de aprendizaje Sócrates-Grundtvig.

La inauguración de las jornadas la realizó el Dr. K. Dürr, responsable de política educativa de la Región alemana de Baden-Württemberg, con la conferencia "La nueva Europa", que trató temas como la situación de Europa, la unidad y diversidad, y el nuevo mapa de la Unión Europea, lo que propició una visión concreta de la situación que vive Europa actualmente.

A continuación se informó por parte de los diferentes países sobre los trabajos realizados en cada una de las instituciones socias. Merece la pena destacar la gran evolución que se ha constatado en todos los grupos de trabajo desde el último seminario celebrado en Lublin el pasado mes de noviembre. Los diferentes socios han presentado propuestas interesantes que han sido reconocidas y valoradas por el resto de los grupos.

Por parte de la coordinación del proyecto se presentó una estructura para poder realizar las investigaciones sobre las diferentes temáticas, lo que sirvió de mucha ayuda a todos los participantes a la hora de desarrollar los materiales. En estas jornadas también se llevó a cabo una presentación sobre trabajar con personas de diferentes

culturas.

Tras esta introducción, los diferentes miembros se dividieron en 5 grupos de trabajo y estuvieron trabajando sobre los siguientes temas: estereotipos, tabús, comunicación no-verbal, patrimonio cultural y tradiciones en: fiestas, comidas y bebidas en los diferentes países participantes en el proyecto (Alemania, Polonia, Italia y



España).

Finalmente, cada uno de los cinco grupos de trabajo realizó un informe que recogía las conclusiones que se habían adoptado, así como las tareas para el próximo seminario que tendrá lugar en noviembre de 2005.

- Estereotipos. El grupo de trabajo se centró en cuatro visiones: ¿cómo nos vemos?, ¿cómo nos ven?, ¿cómo los vemos? y ¿cómo se ven? Se ha destacado que las concepciones

positivas son más fáciles de transmitir que los estereotipos negativos. El modelo español sirvió como ejemplo y se consideró la representación de los estereotipos a través de comics para eliminar la carga negativa que puedan conllevar las imágenes más negativas de cada nacionalidad.

- Tabús. En primer lugar se centraron en la definición de tabú en dos niveles: concepción que aparece en los diccionarios y por otro lado, aquella que aparece en la literatura. Encontrar la definición más adecuada ha sido una tarea difícil ya que muchos de los tabús aparecen en las sociedades y con el paso del tiempo dejan de serlo debido a la evolución. Se decidió trabajar en diferentes niveles: local, nacional e internacional, así como tener en cuenta diferencias generacionales. Se ha trabajado sobre cuatro temas principalmente: enfermedades, dinero, política y Segunda Guerra Mundial. Se realizaron debates muy interesantes al dialogar sobre este tema.

- Comunicación no-verbal. Los socios aceptaron la idea presentada por el grupo de trabajo español que aportó una serie de pictogramas (agrupados según diferentes temáticas de interés) para que sean accesibles en la web en diferentes idiomas y de esta manera se pueda aprender como se dicen estos pictogramas en los idiomas de los socios del proyecto. Se consideró la posibilidad de ampliar la lista de temas, así como la elaboración de una recopilación de imágenes reales que representen gestos en los diferentes países.

