

Sponsorensuche



Quelle: Prof. Dr. jur. Klaus Schneider-Darwitz, Professor an der Hochschule für angewandte Wissenschaften Regensburg



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR LÄNDLICHEN RAUM, ERNÄHRUNG UND VERBRAUCHERSCHUTZ



Innovationsagentur
für IT und Medien



Netzwerk
sii
Baden-Württemberg

Fundraising – Ursprung

- Fundraising = Oberbegriff
 - „fund“: Kapital, Geldsumme, Mittel
 - „raise“: beschaffen, vermehren
 - *Spendenmarketing, Mittelbeschaffung, Kapitalbeschaffung*
- >> Fundraising als Begriff zur Beschreibung der Akquisition von privaten Ressourcen



Fundraising – Was ist das?

Eine systematische und professionelle, auf Marketingprinzipien basierende Planung, Durchführung und Kontrolle sämtlicher Aktivitäten einer Non-Profit-Organisation (NPO) mit dem Zweck der Einwerbung von finanziellen Ressourcen ohne marktadäquate materielle Gegenleistung.

Das Fundraising ist v.a. für Drittleistungs-NPO ein wichtiges Finanzierungsinstrument.

Quelle: <http://wirtschaftslexikon.gabler.de/Archiv/9489/fundraising-v6.html>



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR LÄNDLICHEN RAUM, ERNÄHRUNG UND VERBRAUCHERSCHUTZ



Innovationsagentur
für IT und Medien



Zielgruppe des Fundraisings

Privatleute
(Individual
Giving)

Firmen
(Corporate
Giving)

Stiftungen
(Foundation
Support)

Staatliche
Institutionen
(Public Support)



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR LÄNDLICHEN RAUM, ERNÄHRUNG UND VERBRAUCHERSCHUTZ



Innovationsagentur
für IT und Medien



Chancen des Fundraisings

Fundraising kann...

- ✓ Aufmerksamkeit schaffen
- ✓ Neue Kontakte herstellen
- ✓ Zusammenarbeit verbessern
- ✓ Geld einbringen



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR LÄNDLICHEN RAUM, ERNÄHRUNG UND VERBRAUCHERSCHUTZ

MFG



Innovationsagentur
für IT und Medien



Netzwerk
sii
Baden-Württemberg

Grenzen des Fundraisings

Fundraising kann nicht...

- ≠ Kurzfristig große Summen Geld beschaffen
- ≠ Ein schlechtes Image von heute auf morgen verbessern
- ≠ Ohne Investitionen Wunder bewirken



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR LÄNDLICHEN RAUM, ERNÄHRUNG UND VERBRAUCHERSCHUTZ



Innovationsagentur
für IT und Medien



Baden-Württemberg

Spenden

Die Spende ist eine freiwillige und unentgeltliche Wertabgabe in Form von Geld- oder Sachzuweisungen, die das geldwerte Vermögen des Spenders im Sinne eines Vermögensopfers mindert.

Die Spende erwartet keine Gegenleistung, von öffentlicher Schecküberreichung, evtl. Steuervorteilen oder immateriellen Nutzen abgesehen.



Sponsoring

Unter Sponsoring wird üblicherweise die Gewährung von Geld oder geldwerten Vorteilen durch Unternehmen zur Förderung von Personen, Gruppen und/oder Organisationen in sportlichen, kulturellen, kirchlichen, wissenschaftlichen, sozialen Bereichen verstanden, mit der regelmäßig auch unternehmensbezogene Ziele der Werbung oder Öffentlichkeitsarbeit verfolgt werden.



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR LÄNDLICHEN RAUM, ERNÄHRUNG UND VERBRAUCHERSCHUTZ



Innovationsagentur
für IT und Medien



Sponsoring

Leistungen eines Sponsors beruhen häufig auf einer vertraglichen Vereinbarung zwischen dem Sponsor und dem Empfänger der Leistung (Sponsoring-Vertrag), in dem Art und Umfang der Leistung des Sponsors und des Empfängers geregelt sind.



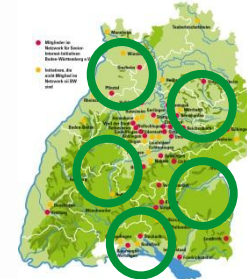
Netzwerk Sii BW

- Überregional
- Verbände
- Bankenzentralen
- Stiftungen
- ...



Lokale Initiativen

- Lokal
- Lokale Unternehmen
- Filialen vor Ort
- Bürger der Gemeinde
- ...



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR LÄNDLICHEN RAUM, ERNÄHRUNG UND VERBRAUCHERSCHUTZ



Innovationsagentur
für IT und Medien



Netzwerk
sii
Baden-Württemberg

Sponsorengewinnung

Bedeutung für den Sponsor:

- ✓ Steigerung des Bekanntheitsgrades
- ✓ Image-Profilierung
- ✓ Steigerung des Guten Willens / sozialen Engagements in der Öffentlichkeit bzw. der relevanten Zielgruppe
- ✓ Chance, ausgewählte Zielgruppe mit großer Wahrscheinlichkeit zu erreichen
- ✓ Gewinnmaximierung
- ✓ Händlermotivation



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR LÄNDLICHEN RAUM, ERNÄHRUNG UND VERBRAUCHERSCHUTZ



Innovationsagentur
für IT und Medien



Baden-Württemberg

Sponsorengewinnung

Bedeutung für den Gesponserten:

- ✓ Mittel zur Beschaffung von Geld,
- ✓ Sachleistungen oder
- ✓ Know-how.
- ✓ Realisierung von Projekten
- ✓ Aktivitäten können besser und interessanter gestaltet werden



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR LÄNDLICHEN RAUM, ERNÄHRUNG UND VERBRAUCHERSCHUTZ



Innovationsagentur
für IT und Medien



Baden-Württemberg

Weg zum Sponsoring

- ✓ Verantwortlichen identifizieren (Projektleiter)
- ✓ Auch ehrenamtlicher Verein hat „unternehmerische Ausrichtung“
- ✓ Vision/Mission (Welches Leitziel peilen wir an?)
- ✓ Analyse der Ausgangslage extern (Umwelt)
- ✓ Analyse der Ausgangslage intern (Wer von uns kann was?)
- ✓ Strategie entwickeln: Maßnahmen, Methoden, Beziehungsarbeit (Wie packen wir es an?)



Weg zum Sponsoring

- ✓ Controlling & Transparenz sichern (Was müssen wir dafür tun?)
- ✓ Recherche potenzieller Sponsoren
- ✓ Erwartung der Sponsoren ermitteln
- ✓ Zugeschnittene Sponsoring-Pakete entwickeln
- ✓ Infrastruktur vorbereiten (Spendenkonto, ...)
- ✓ Sponsoren-Anschreiben
- ✓ Sponsoring-Vertrag (Bindung)



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR LÄNDLICHEN RAUM, ERNÄHRUNG UND VERBRAUCHERSCHUTZ



Innovationsagentur
für IT und Medien



Projektphase

- Förderer und Sponsoren erwarten eine Art „Rendite“
(Nachweisen, dass Investitionsentscheidung richtig war **und** ist.)
- Beziehungsarbeit kontinuierlich leisten
- Die Wahrnehmung von Außen mehr beachten
(Perspektivenwechsel)
- Förderkreis aufbauen, Öffnung/Einbeziehung Externer
in Initiativen verstärken



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR LÄNDLICHEN RAUM, ERNÄHRUNG UND VERBRAUCHERSCHUTZ



Innovationsagentur
für IT und Medien



Gegenleistung für Sponsoren

- Online: Logo- und Linkplatzierung auf Website
- Print: Logoplastizierung auf Flyer
- Eigene Events: Unternehmenspräsentation mit kleinem Stand
- Seminare in Initiative: zB. Bank kann Online-Banking erklären, Softwarefirma darf Programm vorstellen...
- Scheck kann öffentlich in Anwesenheit von Presse überreicht werden
- Pressearbeit zu Sponsoring (Sponsoren nennen)



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR LÄNDLICHEN RAUM, ERNÄHRUNG UND VERBRAUCHERSCHUTZ

MFG



Innovationsagentur
für IT und Medien



Netzwerk
sii
Baden-Württemberg

Methoden und Wirkungsgrad

- Persönliches Gespräch 2:1
- Persönlicher Brief (ggf. telefonisches Nachhaken) 4:1
- Persönlicher Anruf (ggf. schriftlichem Nachhaken) 5:1
- Personalisierter Brief 10:1
- Anruf Call Center 20:1
- Standardbrief / Mailing 100:1
- Indirekte Methoden
 - Öffentlichkeitsarbeit, WWW, Visitenkarte mit Kontonummer
 - Überweisungsträger mit Anliegen-Info



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR LÄNDLICHEN RAUM, ERNÄHRUNG UND VERBRAUCHERSCHUTZ



Innovationsagentur
für IT und Medien



- E-Mailing: Flyer und Sponsoren-Paket im Anhang
- Postmailing: Flyer beilegen
- Eigene Events: Unternehmen explizit einladen
 - Fördermitgliedschaft / Beirat / Kuratorium / Patenschaften für Projekte / Schirmherrschaften für Veranstaltungen
 - öffentliche Nennung der Namen,
 - exklusive Informationen, besonderer Dank ...
- Internet:
 - auf eigener Website zum Spenden/Sponsoring aufrufen, Sponsoring-Pakete zum Download bereitstellen



Aspekte der Beziehungspflege

- Vorteil beim Kleinspendensammeln ist der bestehende persönliche Kontakt
- Permanent und systematisch pflegen
 - Ein persönliches schnelles „Dankeschön“ (telefonisch oder per Postkarte mit handschriftlicher Widmung), motiviert.
 - Gespräche führen heißt Freunde gewinnen
 - 2 Kontaktpflegen/Tag => ca. 10 Minuten
 - 10/Woche => ca. 3 ½ h/Monat
- Großspenden oder gar Erbschaften sind der Erfolg eines guten Dialoges mit vielen Erstspendern und Interessenten



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR LÄNDLICHEN RAUM, ERNÄHRUNG UND VERBRAUCHERSCHUTZ



Innovationsagentur
für IT und Medien



Aspekte der Beziehungspflege

- Adressen sammeln & Kontakte machen
- Dank gilt **jeder** Spende/Sponsoring
- Kontinuierliche Infos über Anliegen und Stand der Projekte
- Ermutigung zu Antworten/Reaktionen durch Fragen, Rücklaufkarten, Kontaktformular, Gästebuch ...
„Ihre Meinung ist uns wichtig!“
- Einladungen zur Teilnahme an Treffen, Events, Aktionen, ...



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR LÄNDLICHEN RAUM, ERNÄHRUNG UND VERBRAUCHERSCHUTZ



Innovationsagentur
für IT und Medien



Entwurf Sponsorenbrief

Beispiele zur Sponsorenakquise

(Postkarteformat)



20.000 € 2018
Förderkategorie: ...

Internet-Initiative Baden-Württemberg e.V. (IIBW)

Zielsetzung:
1. Die Initiative Internet-Initiative Baden-Württemberg e.V. (IIBW) ist eine Initiative von Senior-Internet-Initiativen (SII) in Baden-Württemberg. Die Initiative ist ein Zusammenschluss von SII, die sich zum Ziel gesetzt haben, die Internet-Kompetenz von Seniorinnen und Senioren zu fördern. Die Initiative ist ein Zusammenschluss von SII, die sich zum Ziel gesetzt haben, die Internet-Kompetenz von Seniorinnen und Senioren zu fördern. Die Initiative ist ein Zusammenschluss von SII, die sich zum Ziel gesetzt haben, die Internet-Kompetenz von Seniorinnen und Senioren zu fördern.

Der Sponsorenbrief dient als Vorlage und Anregung eigene Sponsorenbriefe zu erstellen. Diese Vorlage ist für ein Anschreiben für das Netzwerk für Senior-Internet-Initiativen Baden-Württemberg e.V. konzipiert. Für einzelne Initiativen, die nicht landesweit agieren muss der Text angepasst werden.

Neben dem Post-Mailing kann dieser Textentwurf auch als Vorlage für ein E-Mailing dienen.

In beiden Fällen empfiehlt sich das telefonische Nachhaken bei möglichen Investoren, um zum Ziel zu kommen.

Sponsorenbrief (DOC).

Download unter
<http://www.internet-goes-laendle.de/materialien.html>



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR LÄNDLICHEN RAUM, ERNÄHRUNG UND VERBRAUCHERSCHUTZ



Innovationsagentur
für IT und Medien



Aufgabenverteilung im Netzwerk

Los geht's!



Quelle: <http://www.gevestor.de/fileadmin/media/gevestor2/gevestor.de/website/media/newsbilder/geldregen.jpg>



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR LÄNDLICHEN RAUM, ERNÄHRUNG UND VERBRAUCHERSCHUTZ



Innovationsagentur
für IT und Medien



Netzwerk
sii
Baden-Württemberg

Kleiner Hinweis

Für alle Facebook-Nutzer.

Die Fanseite

Shoppen, Surfen, Simsen wird

vom Verbraucher-

ministerium Baden-Württemberg betrieben

Themen:

Alles rund ums Thema Verbraucherschutz,
ob online oder offline

