



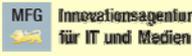
Internet Kompetenz für Seniorinnen und Senioren

Ralph Schneider (ZAWiW),  
Regionaltag „Südbaden“, Stockach, 06.05.10

## Hilfe zur Selbsthilfe

Vermittlung von Internetkompetenz von Senior/-innen für Senior/-innen







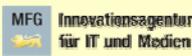

Internet Kompetenz für Seniorinnen und Senioren

## Planung des Lernangebots

2

- Zielgruppe: Für wen?
- Leitung: Wer?
- Lernziele: Wozu?
- Thema / Inhalte: Was?
- Rahmenbedingungen: Womit? Wo? Wann?
- Institution: Wer? Womit? Wohin?
- Methoden: Wie?





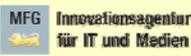


 **Zielgruppe „Ältere Erwachsene“** <sup>3</sup>

**Zielgruppenorientierung (1)**

- Für wen werden Angebote gemacht?
- Wie sieht die Zielgruppe aus?
- Was muss berücksichtigt werden?



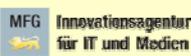
 **Zielgruppe „Ältere Erwachsene“** <sup>4</sup>

**Zielgruppenorientierung (2)**

Vorbereitung:

- Vorkenntnisse
- Erfahrungen
- Erwartungen
- Wünsche
- Handicaps



**Internet goes Ländle**  
Internet-Kompetenz  
für Senioren und Seniorinnen

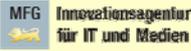
## Zielgruppe „Ältere Erwachsene“ <sup>5</sup>

### Zielgruppenorientierung (3)

Eingehen und Anpassen:

- interessante Inhalte
- individuelle Lerngeschwindigkeit
- verständliche Sprache
- an Beispielen erläutern
- Teilnehmende und ihre Lebenswelt einbeziehen





**Internet goes Ländle**  
Internet-Kompetenz  
für Senioren und Seniorinnen

## Herangehensweise <sup>6</sup>

### Faktor Zeit (1)

Geben Sie sich als Senior-Internet-Helfer/-in Zeit ...

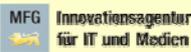
- zur Vorbereitung
- zur Durchführung
- zur Nachbereitung



Bildquelle: Wikipedia, Autor: Andreas Tille (unter GNU-Lizenz)

„Rom wurde nicht an einem Tag erbaut.“





**Internet goes Ländle**  
Internet-Kompetenz für SchülerInnen und LehrerInnen

## Herangehensweise

7

**Faktor Zeit (2)**  
Geben Sie den Lernenden Zeit ...

- zum „Ankommen“
- zum Zuhören
- zum Mitdenken
- zum Ausprobieren
- zu Rückfragen



**Baden-Württemberg**  
www.baden-wuerttemberg.de

MFG Innovationsagentur für IT und Medien

ZAWIW

Wolfgang sti  
Baden-Württemberg

**Internet goes Ländle**  
Internet-Kompetenz für SchülerInnen und LehrerInnen

## Herangehensweise

8

**„Selbst machen lassen ...“**

Hilfestellung bedeutet „Anleitung zum Selbermachen“

PC, Tastatur und Maus werden von den Lernenden bedient

Schritt für Schritt und Wiederholungen, „so lang bis der Groschen gefallen ist“

Erfolgslebnisse vermitteln

„Verschiedene Wege führen nach Rom.“



Bildquelle: Wikipedia, Autor: Wampile (unter GNU-Lizenz)



**Baden-Württemberg**  
www.baden-wuerttemberg.de

MFG Innovationsagentur für IT und Medien

ZAWIW

Wolfgang sti  
Baden-Württemberg

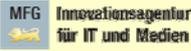
**Internet goes Ländle**  
Internet-Kompetenz  
für Schülerinnen und Schüler

## Methoden (1)

9

- Einstiegsmethoden, z.B.
  - Vorstellung der Teilnehmenden und ggf. ihrer Erwartungen, Vorerfahrungen etc., z.B. mit Visitenkarten
- Inhalte, z.B.
  - Materialien und Aufgabenstellung
  - Brainstorming
  - Vortrag
  - Möglichkeiten selbstständigen Ausprobierens
  - Spielerische Inhaltskontrolle über auszufüllenden Lückentext, Kreuzworträtsel
  - Fallarbeit, z.B. Reiseplanung – mit/ohne Unterstützung durch SIH





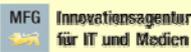
**Internet goes Ländle**  
Internet-Kompetenz  
für Schülerinnen und Schüler

## Methoden (2)

10

- Ergebnissicherung, z.B.
  - Wiederholen und mündlich zusammenfassen lassen
  - Schriftliche Zusammenfassung
- Zusammenhalt von Personen/der Gruppe, z.B.
  - Moderation motiviert zu Gespräch
  - Lerntandems oder (wechselnde) Kleingruppen
- Evaluation, z.B.
  - Auswertung über Blitzlichttrunde
  - Fragebogen





**Internet goes Ländle**  
Internet-Kompetenz für Seniorinnen und Senioren

## Internetkompetenz: von der Erschließung bis zur Vergemeinschaftung 11

	Internetnutzung	Projektbeispiele
<b>Vergemeinschaftung</b>	e-Community Lernnetzwerk Zusammenarbeit übers Netz	Senior-Internet-Initiativen <b>sti</b> ViLE-Netzwerk <b>ViLE</b>
<b>Mediengestaltung</b>	Von der Mediennutzung zur aktiven Gestaltung Partizipation	Senior-Online-Redaktion <b>SOR</b> Wikipedia, Weblogs
<b>sinnvolle Nutzung</b>	Kommunikation, Interaktion Online-Journale lesen Information & Recherche Gemeinsam lernen übers Netz	Einkaufen im Internet <a href="http://www.lerncafe.de">www.lerncafe.de</a> <b>LernCafe</b> <a href="http://www.lill-magazine.net">www.lill-magazine.net</a> <a href="http://www.gemeinsamlernen.de">www.gemeinsamlernen.de</a>
<b>Erschließung</b>	freies Surfen Schnupperkurse Internetpräsentation	Senior-Internet-Helfer/-innen „Von Senior für Senioren“ „Mit Gießbert ins Internet“

**Baden-Württemberg** **MFG Innovationsagentur für IT und Medien** **ZAWIW** **sti Baden-Württemberg**

**Internet goes Ländle**  
Internet-Kompetenz für Seniorinnen und Senioren

## Wichtige Bereiche der Internetnutzung älterer Erwachsener 12

Mindestens einmal wöchentlich nutzen über 60-Jährige:

- 74% E-Mail senden und empfangen
- 74% Suchmaschinen nutzen
- 36% zielgerichtet Angebote suchen
- 33% Homebanking
- 30% einfach so im Internet surfen
- 12% Onlinespiele spielen
- 10% Dateien überspielen/herunterladen
- 8% live im Internet Radio hören
- 8% Onlinecommunitys nutzen
- 6% Videos/Videodateien im Internet ansehen
- 5% Onlineshopping

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2009

**Baden-Württemberg** **MFG Innovationsagentur für IT und Medien** **ZAWIW** **sti Baden-Württemberg**