

Senioreninitiative und Volkshochschule - ein starkes Gespann

- Frau Ursula Stahl
- Herr Ludwig Kohler

- Regionaltag Dezember 2010

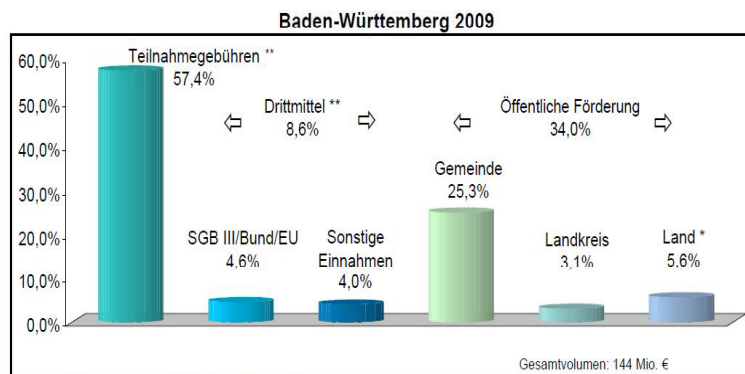
VHS Rottweil

- Kommunale VHS
- Ca 6000 Unterrichtseinheiten
- Ca 550 Veranstaltungen
- Einzugsbereich 44000 Einwohner

VHS Rottweil Programmvielfalt:

- Gesellschaft - Politik - Umwelt
- Kultur - Gestalten
- Gesundheit
- Sprachen
- Arbeit - Beruf
- Grundbildung – Schulabschlüsse

VHS Rottweil Finanzierung



* zuzügl. Übernahme von Gehaltsanteilen im Rahmen des Lehrer/-innenprogramms (1,5 Mio. €)

** ergibt einen Eigenfinanzierungsanteil von durchschnittlich 66,0%



VHS Rottweil Erweiterungen

- Schulungs- und Tagungsstätte Altes Gymnasium
Synergieeffekte Raumbelagungen
- Seniorenreferat
Synergieeffekte
Vorträge, Tagesfahrten, Bildung



Senioreninternethelfer

- DoIt Kongress 2007 in Ulm
VHS Ulm
23 Projekte
„Best Agers ins Internet“
- Anschreiben und Regionaltag in Stockach



Senioreninternethelfer

Veränderte Rahmenbedingungen

- Ehrenamtliche Senioreninitiativen
- Gemeinsame Erklärung
des Landesseniorenrates Baden-Württemberg, e.V.
des Volkshochschulverbandes Baden-Württemberg e.V.
Und
des Netzwerkes für Senior-Internet-Initiativen Baden-
Württemberg e.V.
Mai 2010

Senioreninitiative und Volkshochschule - ein starkes Gespann

- **Vorteil VHS:**
 - Räume
 - Technische Ausstattung
 - Wissen und Erfahrung
 - Wertschätzung
 - Dozentenfortbildung
 - Einkaufsvorteile
 - Technisches Personal

Senioreninitiative und Volkshochschule - ein starkes Gespann

- **Hinderungsgründe:**
 - Lernzielorientiert Kursstruktur
 - Gruppengrößen
 - Honorar und Gebühren



Senioreninitiative und Volkshochschule – ein starkes Gespann

- **Wege zum Kompromiss:**
 - Lernzielorientiert Kursstruktur =>
 - Weitestgehender Verzicht / offene Formen
 - Gruppengrößen =>
 - Wunsch aber nicht zwingend
 - Honorar und Gebühren
 - Abgrenzung und Unterscheidung

Senioreninitiative und Volkshochschule - ein starkes Gespann

- Die Kooperationspartner empfehlen den Kreis-, Stadt- und Ortsseniorenräten, den Volkshochschulen sowie den Senior-Internet-Initiativen eine enge Kooperation unter Einbeziehung der Kommunen vor Ort, um diese Kampagne durchzuführen. In gemeinsamer Öffentlichkeitsarbeit soll auf die PC- und Internetkurse der Volkshochschulen sowie auf die ergänzenden niederschweligen Angebote der Senior-Internet-Initiativen aufmerksam gemacht werden. Darüber hinaus sollten gemeinsame Informations- und Beratungsangebote vor Ort unterbreitet werden.