

Internet goes Ländle

Projekterläuterung



Partner:

MFG Baden-Württemberg

Innovationsagentur für IT und Medien, Stuttgart

Netzwerk für Senior-Internet-Initiativen Baden-Württemberg

Zentrum für Allgemeine Wissenschaftliche Weiterbildung (ZAWiW) der
Universität Ulm

Förderung:

Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz
Baden-Württemberg



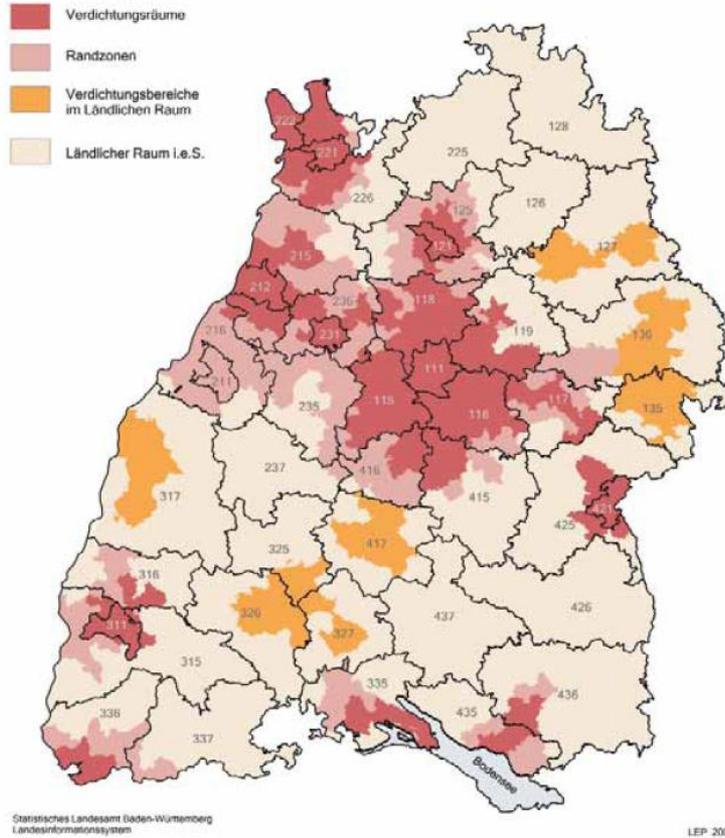
Das Projekt „Internet goes Ländle“

- Laufzeit: November 2009 – Dezember 2011
- Ziel: Nachhaltige Erschließung des Internets für Senior/-innen im ländlichen Raum durch ehrenamtliche Unterstützungsstrukturen („Senior-Internet-Initiativen“)
- Prinzip „von Senior(inn)en für Senior(inn)en“
- Unterstützung bisher gesammelter und Gewinn neuer Interessent(inn)en, Gründungen neuer SII



Ländlicher Raum und Verteilung bisheriger SII

- 111 SKR Stuttgart
- 115 LKR Böblingen
- 116 LKR Esslingen
- 117 LKR Göggingen
- 118 LKR Ludwigsburg
- 119 LKR Rems-Murr-Kreis
- 121 SKR Heilbronn
- 125 LKR Heilbronn
- 126 LKR Hohenlohekreis
- 127 LKR Schwäbisch Hall
- 128 LKR Main-Tauber-Kreis
- 135 LKR Heidenheim
- 136 LKR Ostalbkreis
- 211 SKR Baden-Baden
- 212 SKR Karlsruhe
- 215 LKR Karlsruhe
- 216 LKR Rastatt
- 221 SKR Heidelberg
- 222 SKR Mannheim
- 225 LKR Neckar-Odenwald-Kreis
- 226 LKR Rhein-Neckar-Kreis
- 231 SKR Pforzheim
- 235 LKR Calw
- 236 LKR Enzkreis
- 237 LKR Freudenstadt
- 311 SKR Freiburg im Breisgau
- 315 LKR Breisgau-Hochschwarzwald
- 316 LKR Emmendingen
- 317 LKR Ortenaukreis
- 325 LKR Rottweil
- 326 LKR Schwarzwald-Baar-Kreis
- 327 LKR Tuttlingen
- 335 LKR Konstanz
- 336 LKR Lörrach
- 337 LKR Waldshut
- 415 LKR Reutlingen
- 416 LKR Tübingen
- 417 LKR Zollernalbkreis
- 421 SKR Ulm
- 425 LKR Alb-Donau-Kreis
- 426 LKR Biberach
- 435 LKR Bodenseekreis
- 436 LKR Ravensburg
- 437 LKR Sigmaringen



Statistisches Landesamt Baden-Württemberg
 Landesinformationssystem

LEP 2002

Quelle: http://www.statistik.baden-wuerttemberg.de/Veroeffentl/Monatshefte/PDF/Beitrag07_05_10.pdf#search=%22%C3%A4ndlicher%20raum%22



Quelle: ZAWiW, Mai 2011



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR LÄNDLICHEN RAUM, ERNÄHRUNG UND VERBRAUCHERSCHUTZ



Innovationsagentur
 für IT und Medien



Rückmeldungen aufgrund der Öffentlichkeitsarbeit



„von A wie Aalen bis
W wie Wüstenrot“:
ca. 120 Kontakte



Projektbaustein „Öffentlichkeitsarbeit und Marketing“ (1/3)

Ziel:

Erschließung bürgerschaftlicher
Ressourcen für neue Senior-Internet-
Initiativen (SII)

→ Suche nach neuen Standorten für SII
mit geeigneten Senior-Internet-
Helfer/-innen (SIH)

→ Infrastrukturelle Unterstützung für
neue SII: Beratung und Hilfestellung



Projektbaustein „Öffentlichkeitsarbeit und Marketing“ (2/3) ⁷

- Konzertierte Aktion / Öffentlichkeitskampagne
 - gegenüber Vertreter/-innen von Kommunen, Einrichtungen der Seniorenarbeit, Multiplikator/-innen, Vertreter/-innen des Netzwerks SII Baden-Württemberg
 - Flyer
 - Pressemeldungen etc.
- MFG-Fachtagung „Lebenslanges Lernen: Chancen und Herausforderungen im digitalen Zeitalter“ (27.01.10)



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR LÄNDLICHEN RAUM, ERNÄHRUNG UND VERBRAUCHERSCHUTZ

MFG



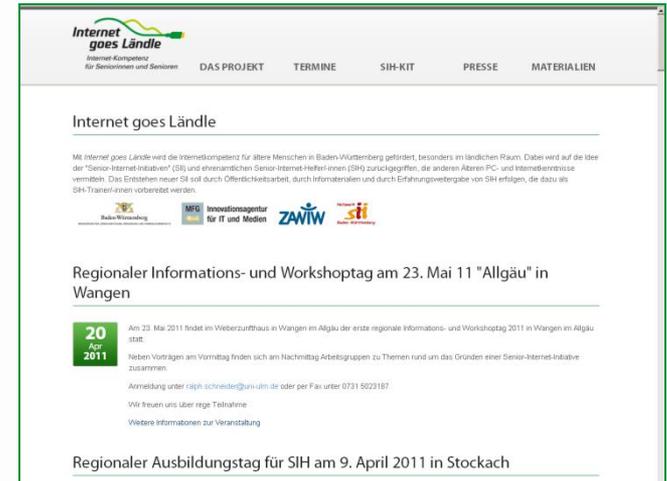
Innovationsagentur
für IT und Medien



Netzwerk
sii
Baden-Württemberg

Projektbaustein „Öffentlichkeitsarbeit und Marketing“ (3/3) ⁸

- Begleitende Pressearbeit des Projektverlaufs
- Aktualisierung von Materialien
- Website www.internet-goes-laendle.de
- Sponsoring für das Netzwerk SII



„Train the trainer“

Ziel: Weiterbildung erfahrener Senior-Internet-Helfer/-innen (SIH) zu SIH-Trainern und -Trainerinnen (SIH-T)

Rahmen: zweistufiges
Qualifizierungskonzept
(Grundqualifizierung sowie
Erstellung des weiteren Konzepts
und Erprobung gemeinsam mit den
SIH-T)



Seminar in Bad Urach, November 2009



Seminar in Bad Urach, Februar 2010

Zentrale Seminare in Bad Urach,
zuletzt im Mai 2011

- Vorbereitung zur
Unterstützung neuer SII
- Reflexion bisheriger Einsätze



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR LÄNDLICHEN RAUM, ERNÄHRUNG UND VERBRAUCHERSCHUTZ

MFG



Innovationsagentur
für IT und Medien

ZAWIW

Netzwerk
sii
Baden-Württemberg

Informations- und Workshoptage im ländlichen Raum:

- Auftaktveranstaltung, Ulm, 02.03.10
- Südbaden, Stockach, 06.05.10
- Oberschwaben, Dürmentingen, 12.05.10
- Heilbronn-Franken, Crailsheim, 24.06.10
- Mittelbaden, Bühl/Baden, 22.07.10
- Schwarzwald-Baar-Heuberg, Rottweil, 08.12.10
- Allgäu, Wangen, 23.05.11
- Nordbaden, Adelsheim, 30.09.11



Auftakt in Ulm, März'10



Regionaltag Stockach, Mai'10



Regionaltage in Dürmentingen, Mai'10, und Crailsheim, Juni'10



Regionaltage in Bühl/Baden, Juli'10, und Rottweil, Dez.'10



- Beratung durch SIH-Trainer/-innen:
telefonisch, per E-Mail und vor Ort
- Organisation von Initiativen
 - Aus-/Weiterbildung neuer Senior-Internet-Helfer/-innen in neuen Initiativen
 - Anschub der Idee bei Interessent(inn)en



Filmaufnahme zur Motivation neuer Initiativen während des Seminars in Bad Urach im Juli 2010, [abrufbar über die Website von „Internet goes Ländle“](#)

Grundlagenseminar für neue Senior-Internet-Initiativen (SII) durch das ZAWiW

- 11.10.11 Ulm

Drei regionale Ausbildungstage für SII durch SIH-
Trainer/-innen:

- 09.04.11 Stockach

- 08.06.11 Remseck

- vorauss. im November in Mössingen



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR LÄNDLICHEN RAUM, ERNÄHRUNG UND VERBRAUCHERSCHUTZ

MFG



Innovationsagentur
für IT und Medien



Netzwerk
sii
Baden-Württemberg

Projektbaustein „SIH-Kit“

SIH-Kit

- pädagogische Grundlagen
- Internetanwendungen
- Initiativenorganisation und Öffentlichkeitsarbeit



Internet-Kompetenz
für Seniorinnen und Senioren

DAS PROJEKT

TERMINE

SIH-KIT

PRESSE

MATERIALIEN

Leitfaden für Senior-Internet-Helfer: SIH-Kit

Im Rahmen des Projekts *Internet goes Ländle* wird ein Leitfaden für Senior-Internet-Helfer, das so genannte SIH-Kit, entwickelt, welches organisatorische, pädagogische und technische Elemente umfasst und für in Gründung befindliche sowie schon bestehende Senior-Internet-Initiativen hilfreiche Anregungen geben soll.

Die ersten Teile des Leitfadens sind hier abrufbar und werden weiter ergänzt werden:

Pädagogische Grundlagen

Einführung in die Didaktik
 Paedagogik - Einfuehrung in die Didaktik.ppt (2,0 MB)

Methodik und Didaktik im Beratungsgespräch
 Paedagogik - Methodik-Didaktik im Beratungsgespraech.ppt (2,1 MB)

Verhältnis zwischen den SIH und den Gästen
 Paedagogik - Verhaeltnis zwischen SIH und den Gaesten.ppt (2,5 MB)

Internetanwendungen

Mastraining
 In diesem Online-Maustaining lernen PC-Einsteiger in einfachen Lektionen die ersten Schritte mit der Maus, beispielsweise wie die Maus zu schieben ist oder dass Buttons angeklickt werden können.
<http://www.uni-ulm.de/ILL/maus/>
 Sinnvolle Nutzung des Internets

www.internet-goes-laendle.de/sih-kit.html



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR LÄNDLICHEN RAUM, ERNÄHRUNG UND VERBRAUCHERSCHUTZ

MFG



Innovationsagentur
für IT und Medien



Netzwerk
sii
Baden-Württemberg