

# Regionentag Internet goes Ländle

## Kommunikation und Marketing



# Kommunikation

Sammlung erschienener Presseartikel über Internet goes Ländle als  
Anregung für eigene Pressearbeit



**Internet  
goes Ländle**  
Internet-Kompetenz  
für Seniorinnen und Senioren

DAS PROJEKT    TERMINE    SIH-KIT    **PRESSE**    MATERIALIEN

## Pressemitteilungen

- Gründungsunterstützung für Senior-Internet-Initiativen wird fortgeführt  
29.04.2011, MFG Baden-Württemberg, Netzwerk sii BW, ZAWiW
- Rottweiler Senior-Internet-Initiative informiert über ihre Arbeit  
13.12.2010, MFG Baden-Württemberg Netzwerk sii BW, ZAWiW
- Letzter Infotag zu Senior-Internet-Initiativen in Rottweil  
25.11.2010, MFG Baden-Württemberg, Netzwerk sii BW, ZAWiW
- 120 Senioren wollen Umgang mit PC und Internet lernen  
28.09.2010, MFG Baden-Württemberg, Netzwerk sii BW, ZAWiW
- Medienkompetenz-Projekt: Über 130 Senioren wollen sich ehrenamtlich engagieren  
08.09.2010, MFG Baden-Württemberg, Netzwerk sii BW, ZAWiW
- Ordensschwester, Senioren und PCs  
04.08.2010, MFG Baden-Württemberg

# Marketingmaterialien

Sammlung der Marketingmaterialien zu Internet goes Ländle zum Download und selbst gestalten

- Flyer
- Flyer-Beileger
- Plakat
- PowerPoint-Vorlage
- Textbausteine
- Bsp von Materialien
- Fotos für Presse und ÖA
- Nützliche Links

**Internet  
goes Ländle**  
Internet-Kompetenz  
für Seniorinnen und Senioren

DAS PROJEKT    TERMINE    SIH-KIT    PRESSE    **MATERIALIEN**

## Materialien


Gerne helfen wir Ihnen bei der Gründung einer Senior-Internet-Initiative oder bei der Bewerbung einer Veranstaltung im Rahmen von *Internet goes Ländle* weiter. Im Folgenden finden Sie Plakate, Flyer, Texte, Bilder sowie nützliche Tipps.

Wenden Sie sich bei Fragen oder für Hilfestellungen an Hannah Fessler, MFG Baden-Württemberg, Verantwortliche für Öffentlichkeitsarbeit bei *Internet goes Ländle*. Gerne telefonisch unter 0711 / 90715-312 oder per Mail an [fessler@mfg.de](mailto:fessler@mfg.de).

Wir unterstützen Sie gerne bei Ihrem Vorhaben!

### Materialien zum Download

Projekt-Flyer



- [Projekt-Flyer \(PDF\)](#)
- [Projekt-Flyer mit weißem Feld für eigene Kontaktadresse \(PDF\)](#)
- [Projekt-Flyer \(nur Titelblatt, JPG\)](#)

# Marketingmaterialien – Beileger

|   |  |  |
|---|--|--|
| <p><b>Wir suchen Senior-Internet-Helfer und -Helferinnen!</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sie gehören zur Generation 50plus und suchen eine Aufgabe, sich ehrenamtlich zu engagieren?</li> <li>• Sie haben Erfahrungen im Bereich Computer und Internet?</li> <li>• Sie haben Freude daran, diese Kenntnisse an Ihre gleichaltrigen Mitmenschen weiterzugeben?</li> </ul> <p>Wir möchten eine Senior-Internet-Initiative gründen. Seien Sie dabei und unterstützen Sie uns.</p> <p>Am xx.yy.2010 um XX Uhr treffen wir uns im Gasthof [Name] in [Ort].</p> <p>Anmeldung bei Hans Mustermann</p> <p>Telefon:</p> <p>E-Mail:</p> <p>Wir freuen uns auf Ihr Kommen!</p> | <p><b>Seniorinnen/en helfen Seniorinnen/en</b></p> <p>Fragen Sie sich auch immer, was es bedeutet, wenn es in den Medien heißt „Weitere Informationen unter www...“? Möchten Sie Ihrer Familie auch einmal eine E-Mail schreiben? Oder möchten Sie eine Reise über das Internet vorbereiten?</p> <p><b>Dann sind Sie bei uns richtig!</b></p> <p>Wir sind eine Senior-Internet-Initiative, die [Name], in [Ort] und helfen Ihnen gerne weiter. Unsere ehrenamtlichen Senior-Internet-Helfer und -Helferinnen stehen Ihnen bei allen Fragen zur Seite und erklären Ihnen den Umgang mit dem PC und dem Internet.</p> <p>Kommen Sie einfach am [Wochentag] zwischen [Uhrzeit] und [Uhrzeit] Uhr bei uns vorbei.</p> <p>Adresse:</p> <p>Telefon:</p> <p>Wir freuen uns, Ihnen helfen zu können!</p> | <p><b>Einladung zum Informationstag der Senior-Internet-Initiative [Name/Ort]</b></p> <p>Seniorinnen und Senioren bringen ehrenamtlich anderen älteren Menschen Computer- und Internet-Kenntnisse bei.</p> <p>Sie sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seniorin oder Senior</li> <li>• interessiert, sich Computer- und Internetkenntnisse anzueignen</li> </ul> <p><b>Dann sind Sie bei uns richtig!</b></p> <p>Wir bieten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• individuelle Betreuung für Internet-Unerfahrene</li> <li>• erste Schritte im Internet, z.B. mit E-Mail</li> <li>• Bildbearbeitung</li> <li>• Grußkartengestaltung</li> <li>• Recherchieren im Internet</li> <li>• und vieles mehr</li> </ul> <p>Kommen Sie zu unserem Informationstag/ Tag der offenen Tür am [Datum] um [Uhrzeit] nach [Ort], um sich über unsere Angebote zu informieren. Wir freuen uns auf Sie!</p> <p>Adresse:<br/>Straße Hausnr.<br/>PLZ Ort<br/>Telefon: Vorwahl/Nummer<br/>E-Mail: info@namederinitiative.de</p> |
|---|--|--|



# Marketingmaterialien – Poster



# Marketingmaterialien – Bilder



**Fotos für Presse und  
Öffentlichkeitsarbeit**

<http://www.internet-goes-laendle.de/fotos-fuer-die-presse-und-oeffentlichkeitsarbeit.html>

Oder

[http://www.flickr.com/photos/mfg\\_innovation/sets/72157623340870207/with/4856675895/](http://www.flickr.com/photos/mfg_innovation/sets/72157623340870207/with/4856675895/)

**Alle Rechte vorhanden!**

# Entwurf Sponsorenbrief

## Beispiele zur Sponsorenakquise

Postingsend:



20.02.2011 12:28  
Postingsend:

Postingsend: Baden-Württemberg für Seniorinnen und Senioren

**Sponsorenbrief (DOC)**

1. Zielsetzung: Sponsorenbriefe werden als wichtige Möglichkeit angesehen, um die Finanzierung von Projekten zu sichern. Diese Briefe sind ein wichtiges Instrument, um die Öffentlichkeit für die Ziele und Visionen der Initiative zu sensibilisieren und die Unterstützung von Sponsoren zu gewinnen. Die Briefe sollen die Vorteile der Initiative klar und prägnant darlegen und die Sponsoren dazu ermutigen, ihre Unterstützung zu leisten.

2. Zielgruppe: Die Briefe sind an potenzielle Sponsoren gerichtet, die sich für soziale Projekte und die Förderung von Seniorinnen und Senioren interessieren. Die Briefe sollen die Sponsoren dazu ermutigen, ihre Unterstützung zu leisten.

3. Inhalt: Die Briefe sollen die Ziele und Visionen der Initiative klar und prägnant darlegen und die Sponsoren dazu ermutigen, ihre Unterstützung zu leisten. Die Briefe sollen die Vorteile der Initiative klar und prägnant darlegen und die Sponsoren dazu ermutigen, ihre Unterstützung zu leisten.

4. Gestaltung: Die Briefe sollen professionell und ansprechend gestaltet sein. Sie sollen die Ziele und Visionen der Initiative klar und prägnant darlegen und die Sponsoren dazu ermutigen, ihre Unterstützung zu leisten.

5. Verbreitung: Die Briefe sollen über verschiedene Kanäle verbreitet werden, um die maximale Reichweite zu erreichen.

Der Sponsorenbrief dient als Vorlage und Anregung eigene Sponsorenbriefe zu erstellen. Diese Vorlage ist für ein Anschreiben für das Netzwerk für Senior-Internet-Initiativen Baden-Württemberg e.V. konzipiert. Für einzelne Initiativen, die nicht landesweit agieren muss der Text angepasst werden.

Neben dem Post-Mailing kann dieser Textentwurf auch als Vorlage für ein E-Mailing dienen.

In beiden Fällen empfiehlt sich das telefonische Nachhaken bei möglichen Investoren, um zum Ziel zu kommen.

Sponsorenbrief (DOC).

Download unter

<http://www.internet-goes-laendle.de/materialien.html>



# Kleiner Hinweis

Für alle Facebook-Nutzer.

Die Fanseite  
**Shoppen, Surfen, Simsen** wird  
 vom Verbraucherministerium  
 Baden-Württemberg betrieben  
**Themen:**

Alles rund ums Thema Verbraucherschutz,  
 ob online oder offline

